

iCAR V27广州车展中国首秀，12月开启盲订！

来源：李娇郁 发布时间：2025-11-22 22:59:07

11月21日，iCAR品牌旗下全新中大型家庭SUV——iCAR V27，在第二十三届广州国际车展迎来中国首秀。作为V系列的旗舰车型，V27以出众的设计美学、宽适座舱空间、高效增程动力以及领先的性能与安全配置，致力于为个性玩家与先锋家庭打造全场景出行体验。据悉，新车将于12月开启盲订，明年1月起试驾车将陆续抵达各地门店，并计划于2026年第一季度在全球市场正式上市。

iCAR品牌事业部总经理苏峻指出，汽车行业已告别依靠单一长项竞争的时代，唯有全能型选手才能赢得市场。他强调：“V27不仅拥有出众的设计，更在性能、乐趣与家庭需求之间实现了完美平衡。我们的目标，是打造一款能同时满足爸爸、妈妈和孩子所有核心诉求的真正全能车型。”

设计是iCAR的灵魂。V27以未来经典设计理念，从被忘却的经典车中汲取精髓，以创新手法打造独特风格：长宽高为4909（小书包版）/5055（备胎版）x1976x1894mm，轴距2910mm。四轮推向四角，短前悬搭配长机舱盖、长车身、长轴距，侧面修长舒展，宽高比近1:1，姿态挺拔，勾勒硬派风格比例；独特的“Scoop”切面，如同勺子刮过冰淇淋表面，为硬朗、留白型面注入精致细腻；超低窗线 with 高占比侧窗，营造通透视野；前脸8处可换色部件、高集成科技岛、乐高式尾灯、小书包/备胎两种风格尾门，让硬派风格兼具个性表达与精致感。



V27“星际座舱”内饰设计进一步将未来科技融入硬派美学。同级首创“星际舷窗”双天幕，悬浮“天空岛”顶棚集成氛围灯和拓展功能，夜晚驾驶打造遨游太空的氛围感。天幕夹层玻璃紫外线隔绝率99.9%，实现科技美学与防晒功能统一。

主驾指令长座椅带来高坐姿，支持六向调节与三档通风加热，配合69.9%优秀“得房率”、1357mm车内净高和传承自经典硬派SUV的大面积车窗，打造开阔舒适空间。全车还有50处丰富储物空间，满足家庭出行实用性。

不止颜值出色，V27搭载奇瑞领先“黄金增程”系统，基于中国心十佳1.5T增程专用发动机，热效率达45.79%，1升油发电3.71度，搭配全系34.3kWh磷酸铁锂电池，纯电续航200km+，综合续航1200km+，长途旅程续航无忧；配合455匹澎湃动力前后双电机，零百加速5秒级，动力与节能兼得。经国际顶尖赛车团队普罗迪夫深度调校，以及超级四驱系统加持，V27延续iCAR驾控基因，让5米级车身也能拥有“公路稳、山道准”的标杆驾驶质感。

性能之上，V27的智能化与安全表现同样优秀。V27搭载依托地平线HSD高阶智驾系统，联合禾赛等合作伙伴，打造的“猎鹰700”智能辅助系统，具有“超低时延、超前预判、超强控车”三大优势，跻身智能第一梯队。新车满足中欧双五星安全标准，采用11横11纵笼式车身，高强钢占比超76%，为每一次出行带来全面安全保障。

iCAR以打造穿越时间周期的经典车为目标，致力于成为“特色新能源车全球第一品牌”。今年1-10月，iCAR品牌明星车型V23销售54183辆，稳居2025新能源方盒子细分市场销量冠军，并已登陆全球近10个国家和地区。iCAR V27自8月迪拜首秀，收获了海外用户、媒体及合作

伙伴的高度认可，成为iCAR全球口碑驱动增长的有力证明。

从V23到V27，iCAR以鲜明的设计语言打开市场格局，逐步实现从纯电到增程、从紧凑级到中大型SUV的多维产品跨越。本次广州国际车展，全新V27以全面均衡的产品力，精准响应用户“诗与远方”和“日常家用”的双重期待。未来，iCAR仍将坚持以用户为中心，推动产品持续进化与体验升级，携手全球用户，共同探索更个性、更多元的出行生活新方式。

HTML版本： [iCAR V27广州车展中国首秀，12月开启盲订！](#)